

2023年度 環境経営レポート

対象期間 2023年4月～2024年3月



 コープさが生活協同組合

作成日 2024年7月9日

目次

P3 環境・経営方針

P4 組織の概要

P6 環境・経営目標とその実績

P7 今年以降の目標

P8 主要な環境・経営目標とその実績

P9 環境活動の取り組み結果の評価及び次年度の取り組み

P12 組合員の2023年度の活動報告

P14 SDGsの取り組み

P18 実施体制

環境関連法規への違反、訴訟等の有無

代表者の評価と見直し

環 境 経 営 方 針

地球環境の悪化が社会の存続基盤を損ないつつあるという危機感を背景に、国連で定めた持続可能な開発目標（SDGs）の採択やパリ協定の発効など、世界は持続可能な発展を目指して大きく動いています。「持続可能な社会の実現」を21世紀理念に掲げる私たち生協は、この課題に真正面から取り組み、役割を発揮することが求められています。

コープさが生活協同組合は、地域のくらしづくりを進める生協として、佐賀県の多くの消費者・組合員に安全な商品を提供することを前提に、法の遵守のもと地域社会と協同し、環境・経営の改善を継続的に図りながら環境負荷の軽減に取り組みます。

①環境関連法規等の遵守

食品リサイクル法をはじめとする事業活動に関わる法令や条例、規則および協定等を遵守します。

②環境に配慮した商品の普及

事業連合や取引先と協同した環境配慮型商品や簡易包装商品の普及に努めます。

③地球温暖化防止と資源の有効活用

各事業所は限りある資源の有効活用のために、エネルギー使用の効率化に努め、供給高1億円当りの二酸化炭素等の排出量を抑制します。省エネ対策を徹底し、設備や車両を環境の視点から見直すことを検討します。再生エネルギーの電源開発の取り組みを検討します。また水資源の大切さを自覚し節水活動を進めます。

④廃棄物の抑制と再資源化

各事業所から排出される廃棄物の適正な処理と抑制に努めます。また、組合員と共に牛乳パック、卵パック、カタログ、配達袋・カタログ袋（ビニール袋）などのリサイクル品の回収量の向上を図ります。

⑤環境教育

職員へ環境方針の理解と周知徹底を行い、組合員や取引先の協力を得ながら環境保全の取り組みを強化していきます。

⑥環境コミュニケーション

環境方針や目標、環境活動状況を活動レポートとして公表します。

制定2008年9月29日

改定2024年6月21日

コープさが生活協同組合

理事長 **中原 龍彦**

【1】組織の概要

1. 事業所名及び代表者氏名

コープさが生活協同組合 理事長 中原 龍彦

2. 所在地

事業所名	郵便番号	住所	電話番号	土地(m ²)	売場面積m ²
本部	849-0934	佐賀市開成3丁目3-28	0952-31-9111	第2支所内	
無店舗事業部	849-0936	佐賀市鍋島町大字森田523-1	0952-36-7011	2,747	
第一支所	849-0102	三養基郡みやき町大字袁原3035-4	0942-94-9123	2,976	
第二支所	849-0934	佐賀市嘉瀬町大字扇町字四本松籠2333番他	0952-31-9122	4,331	
第三支所	849-2201	武雄市北方町大字志久1246-7	0954-36-3543	3,395	
第四支所	847-0085	唐津市和多田本村2-51	0955-74-4343	2,309	
大町店	849-2102	杵島郡大町町大字福母2405	0952-82-2007	911	174
新栄店	840-0859	佐賀市新栄西2丁目10	0952-26-0801	11,563	1,402

3. 環境管理責任者及び担当者と連絡先

環境管理責任者 専務理事 吉田 清隆
担当者氏名 総務部 担当 山田 芳昭
連絡先 Tel 0952-31-9111
Fax 0952-31-4291

4. 事業内容

生活協同組合共同購入宅配事業、店舗事業、共済事業、弁当宅配事業
その他 斡旋事業

<供給事業種目>

無店舗事業・・・農産、水産、畜産、日配、乳卵、米穀、食品、菓子、
雑貨、衣料、家具、家電、寝具、インテリア、酒類
店舗事業・・・農産、水産、畜産、日配、乳卵、米穀、食品、菓子、
雑貨、花、酒類

共済事業・・・COOP共済

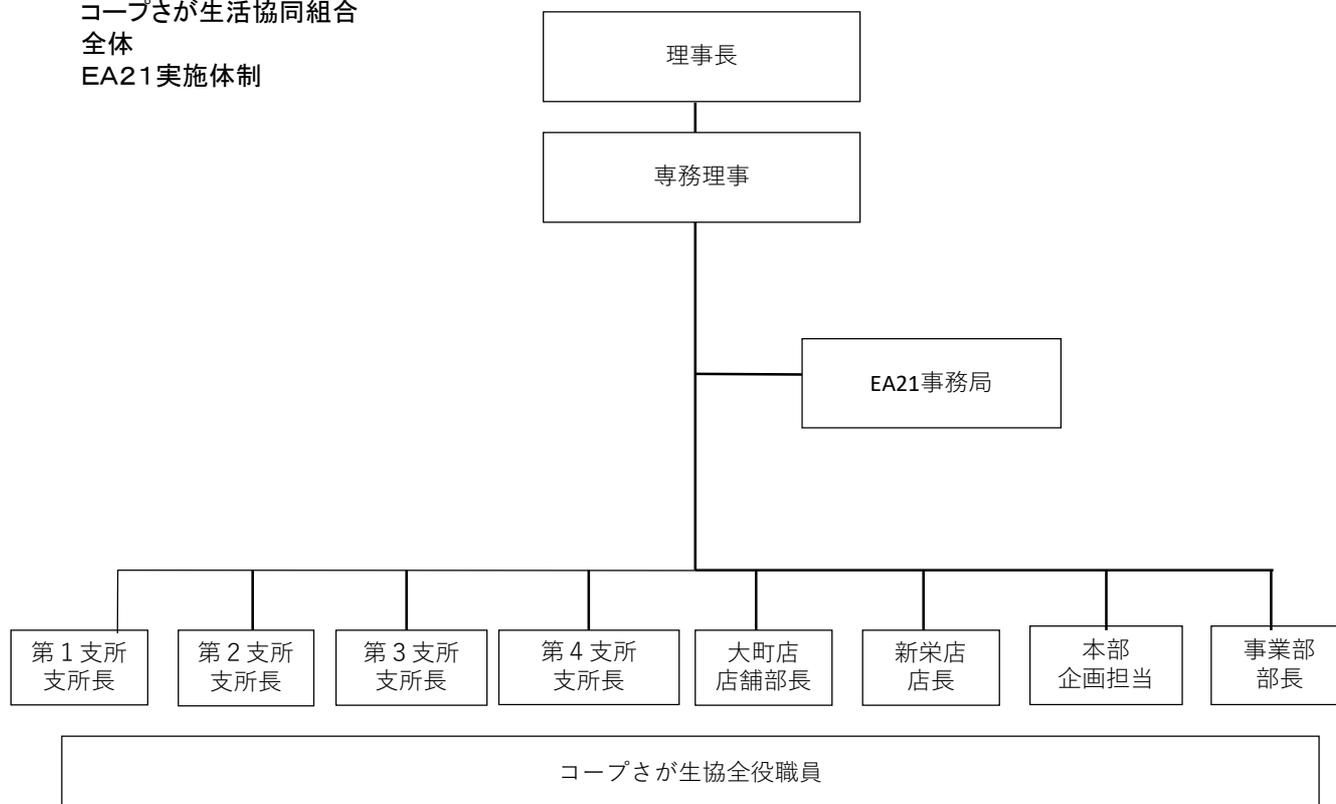
5. 事業の規模

	単位	2020年度	2021年度	2022年度	2023年度
供給高	百万円	6,700	6,760	6,803	6,909
出資金	百万円	1,880	1,977	2,098	2,178
組合員数	人	66,687	68,231	69,654	70,791
職員数	人	313	307	321	324

6. 認証、登録範囲 全組織・全活動

7. 事業活動 食品・日用雑貨品、衣料品を中心とした商品の配送事業及び店舗事業

コープさが生活協同組合
全体
EA21実施体制



役割分担

氏名	役割	責任・権限・使命
理事長	代表者	全体統括 環境方針の設定 全体の評価と見直し
専務理事	環境管理責任者	全体の把握 環境マネジメントシステムの構築 EA21委員会の招集
総務担当	EMS事務局	EA21委員会の開催(半期1回) 文書・記録類の作成、管理、報告
事業部長	環境実行責任者(全体)	全体のリサイクル推進・環境配慮商品普及活動 事業部の活動推進
総務部長	環境実行責任者(全体)	全体のエネルギーマネジメント推進(電気・燃料等) 本部の活動推進
支所長	環境実行責任者	第1支所のEA21活動推進 文書及び記録類の作成
支所長	環境実行責任者	第2支所のEA21活動推進 文書及び記録類の作成
支所長	環境実行責任者	第3支所のEA21活動推進 文書及び記録類の作成
支所長	環境実行責任者	第4支所のEA21活動推進 文書及び記録類の作成
店舗部長	環境実行責任者	大町店のEA21活動推進 文書及び記録類の作成
店長	環境実行責任者	新栄店のEA21活動推進 文書及び記録類の作成

【2】環境・経営目標とその実績

1. 目標の達成状況

当生協は、エコアクション21に基づく環境マネジメントシステムを構築し、2009年9月に認証を取得し、その後も継続して環境活動に取り組んできました。

過去の環境負荷実績及び目標と実績は以下の通りです。

環境目標	目標 実績	単位	2021 年度	2022 年度	2023 年度
二酸化炭素 排出量 の削減	目標	供給高当たり (t-CO ₂ /億円)	29.5 以下	28.0 以下	19.5 以下
	実績	供給高当たり (t-CO ₂ /億円)	22.3	19.4	19.9
二酸化炭素排出量実績		総量 (t-CO ₂)	1510	1323	1379
食品リサイクル 再生利用率 の向上	目標	再生利用等 の実施率	44%	46%	48%
	実績	再生利用等 の実施率	45.0%	54.8%	68.7%
食品廃棄量実績		トン	44.4	44.6	41.3
水使用量 の削減	目標	供給高当たり (m ³ /千万円)	14.7 以下	14.7 以下	12.0 以下
	実績	供給高当たり (m ³ /千万円)	11.7	11.6	10.7
リサイクル 品目の推進	目標	回収品目	5品目推進	5品目推進	5品目推進
	実績	回収品目	5品目推進	5品目推進	5品目推進
環境配慮商品 (洗剤普及)	目標	利用者人数	3,000	2,500	3,600
	実績	利用者人数	2,153	3,672	2,888

※CO₂排出係数は2015年度の九州電力の排出計数 (0.509kg-CO₂/kWh) を使用します。

※化学物質については使用していません。

※資源リサイクル品 (5品目) ・ ・ ・ トレイ ・ 牛乳パック ・ 集品袋 ・ 卵パック ・ カタログ

※食品廃棄物発生 ・ 抑制の取組は、環境経営計画で記載。

2. 今年以降の目標

環境目標	単位	2024年度	2025年度	2026年度
二酸化炭素排出量の削減	t-CO ₂ /億円	20.0以下	20.0以下	20.0以下
食品リサイクル再生利用率の向上	再生利用等の実施率	50%	51%	52%
水使用量の削減	m ³ /千万円	12.0以下	12.0以下	12.0以下
資源リサイクル品の推進	種類	5品目推進	5品目推進	5品目推進
環境配慮商品(洗剤普及)	利用者数(人)	3,000	3,000	3,000

※資源リサイクル品(5品目)・・・トレイ・牛乳パック・集品袋・卵パック・カタログ
 ※CO₂排出係数は2015年度の九州電力の排出係数(0.509kg-CO₂/kWh)を使用します。

■各事業所が掲げる環境目標は以下のとおりです。

事業所名/環境目標	二酸化炭素削減	食品リサイクル再生率向上	総排水量削減	資源リサイクル推進	環境配慮商品普及
本部	○		○	○	
無店舗事業部	○		○	○	○
第1支所	○		○	○	○
第2支所	○		○	○	○
第3支所	○		○	○	○
第4支所	○		○	○	○
新栄店	○	○	○	○	○
大町店	○	○	○	○	○

【3】環境・経営計画と取組結果

1. 二酸化炭素排出量削減のための取組み目標と取組み方法

(1) 電気使用量の削減

- ①エアコン設定温度を決め、実行する（担当:栗原）
- ②照明電力の抑制（担当:栗原）
- ③店舗の省電力活動（担当:江口）
- ④太陽光発電の設置（担当:栗原）

(2) 軽油使用量の削減

- ①エコドライブの実施（各支所長）
- ②電子マップを活用した配送効率の見直し（各副支所長）
- ③配達コースの効率化（担当:各支所長）
- ④テレマティクスの活用（担当:坂本）

(3) ガソリン使用量の削減

- ①エコドライブの実施（各支所長）
- ②テレマティクスの活用（担当:坂本）

2. 廃棄物排出量削減のための取組み方法

(1) 食品リサイクル、再生利用率48%

- ①発生抑止の取組を継続的に検討実施する(担当：江口)
- ②新栄店食品残渣リサイクル(担当：江口)
- ③食品残渣（野菜・アラ）リサイクル処理施設の確認（担当：栗原）

3. 水使用量削減のための取組み

(1) 節水活動

- ①節水活動の推進（担当:坂本）

4. 資源のリサイクル推進

(1) リサイクル活動

- ①無店舗事業配達袋回収（担当：山口）
- ②カタログ・牛乳パック・卵パックの回収推進(担当：山口)
- ③店舗廃油（担当：江口）
- ④トレー・エコキャップの回収（担当：江口）

5. 環境配慮商品の普及

(1) 商品普及

- ①環境に配慮した商品の普及キャンペーン(洗剤)（担当:赤池）

【4】環境活動の取り組み結果の評価及び次年度の取り組み

エコアクション21を運用した2023年4月～2024年3月の一年間におけるコープさが生協全体の目標に対する実績は次のとおりです。

目標	(発生量 or 使用量 / 供給高)	2022年度実績	2023年度目標	2023年度実績	目標達成判定
CO ₂ 排出量削減	t-CO ₂ /億円	28.0	19.5	19.9	△
食品リサイクル再生利用率	%	46.0	48.0	68.7	○
総排水量の削減	m ³ /千万円	14.7	12.0	10.7	○

リサイクル回収量の推進（再資源化の取り組み状況）

品目	単位	2021年度	2022年度	2022年度	前年比	判定
カタログ〈紙〉	Kg	601,173	605,039	608,371	100.5%	○
牛乳パック	Kg	6,967	7,114	7,214	101.4%	○
卵パック〈Aペット〉	Kg	3,914	4,316	2,379	55.1%	—
配達袋、カタログ袋	Kg	7,193	7,170	7,708	107.5%	○
トレイ	Kg	1,069	1,070	1,070	100.0%	○

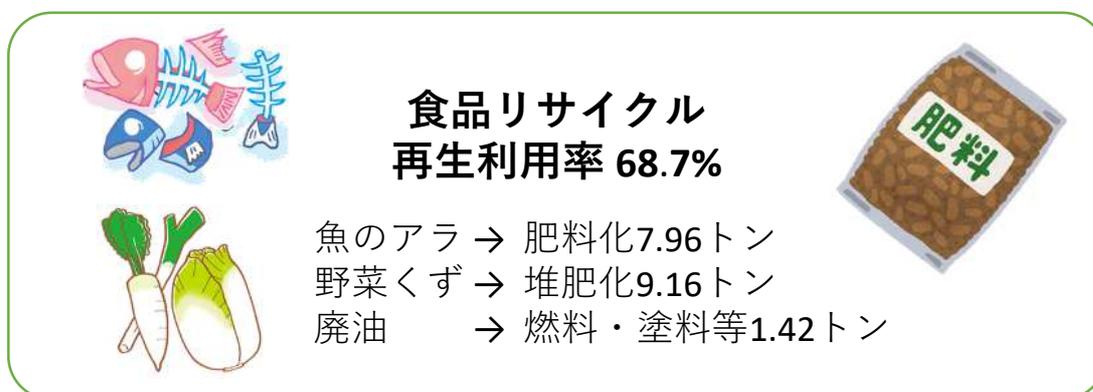
1. 二酸化炭素排出量削減の目標は未達成

- 1) 生協全体で二酸化炭素削減の目標は未達成でした。科目別に見ると軽油使用量が減り、ガソリン使用量が増加しました。
- 2) 増加の要因は無店舗事業の配送車両が準中型車両免許対応ではない普通免許所持者の対応のため、軽油車両からガソリン車両へ変更し増加している為、ガソリン使用量が増えています。
- 3) 第2支所に充電施設を備え、電気自動車（営業用の軽自動車）を導入しました。



2.食品リサイクル再生利用率48%の目標達成

- 1) 2023年度の食品廃棄物の排出量は41.3 tとなりました。
前年との比較で3.3 tの減少となりました。
- 2) 魚のアラを7.96 t 肥料化しました。また、鳥栖市の食品リサイクル処理業者へ野菜類を9.16 t 堆肥化し、再生利用量は17.12 t となりました。引き続き魚のアラ・野菜類の再生利用に取り組みます。
- 3) 店舗で商品購入時に賞味期限の近づいているものから購入を呼びかける「てまえどり」を継続しました。
- 4) 佐賀市と協力して家庭から出る廃油を610 kg回収し、佐賀市の清掃工場では高品質バイオディーゼル燃料に再生しました。また、惣菜部門の廃油1.42 tを徳の風プロジェクトで燃料・塗料・化粧品・石鹸に再生しました。
- 5) 2023年度の再生利用率は68.7%となり、昨年より13.9%改善しました。要因は、2014年度を基準年度とし、発生抑制量を算出して29.5 tを抑制量として加え、目標の再生利用率48%を達成しました。
- 6) 2024年6月より野菜類の回収日を3日より1日分増やし4日分の再生量に増やし再生利用率の向上を目指します。
また、引き続き商品の売り残しを減らす発注精度の向上と「手前どり」や消費期限の迫った割引商品の「もったいないコーナー」を呼びかけます。



3.水使用量の削減目標の達成

- 1) 水使用量は新栄店を除き大量に使用することはありませんが、各事業所意識的に節水の取り組みを行っています。
- 2) 水の使用量が多い新栄店で導入している排水を調整する節水システムの効果は続いています。

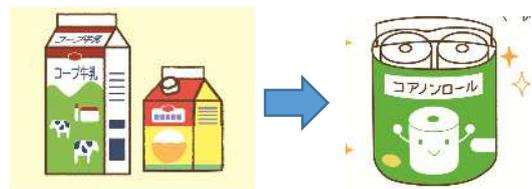
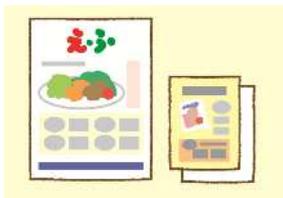
4. リサイクル回収量の推進

宅配カタログ紙、牛乳パック、集品ポリ袋が増加し、店舗のトレが前年並み、卵パックが一次供給停止となり大幅減となりました。

資源リサイクル回収

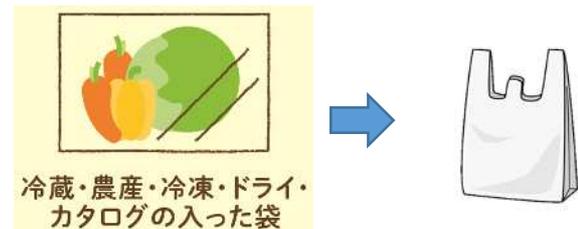
●宅配カタログ紙 回収608トン

●牛乳パック 回収7.2トン



●卵パック 回収2.3トン

●集品ポリ袋 回収7.7トン



●店舗トレイ 回収1.0トン



5. 環境配慮商品の普及

環境にやさしい洗剤キャンペーンを実施し、普及への声掛けや配送担当者からの広報（ニュース）を行いました。今回のキャンペーンは6月に実施し、利用者人数は2,888名となり、目標の3,600名を下回りました。

【5】組合員の2023年度の主な活動報告

地域支援とネットワーク

「地域とつながる」えんJOYねっとの交流会やコラボ企画

鳥栖・基山エリア&手をつなごう図書館の会
ペットボトルで作る風鈴・ストラップ(7月)



基山町立図書館で活動されている「手をつなごう図書館の会」と一緒に親子の環境活動イベントを企画しました。

佐賀エリア《子育て支援》
えんJOYねっと交流会(11月)



子育て支援グループ対象の交流会を牛乳の学習を交えながら、各団体の紹介や日頃の悩みなど楽しく語り合いました。

鳥栖・基山エリア&花こみち
寄せ植え教室(11月)



鳥栖市田代外町公民館で活動されている「花こみち」と一緒に寄せ植え体験をしました。

中部エリア&グランドマザーひまわり
癒しのクリスマスパーティー(12月)



えんJOYねっと「グランドマザーひまわり」によるクリスマスリースづくり、大人向けの読み聞かせ、ギターやウクレレの演奏などで癒しの時間を楽しみました。

伊万里・有田エリア&糖尿病のためのレシピ研究会
からだうれしいヘルシーコープ(12月)



「ヘルシーコープ」の情報サイトを紹介して、「美味しく減らす」コープの商材を使った簡単減塩料理を糖尿病レシピ研究会に提案していただき、試食もしました。

杵藤エリア
えんJOYねっと交流会(1月)



杵藤エリアの「えんJOYねっと」9グループ15名が集まり交流会を開催しました。各グループの活動紹介をして、毛糸の手芸をみんなで楽しみました。

地域の方々といっしょに活動参加

「水と環境を守ろう 協同組合女性のつどい」



7月の「水と環境を守ろう協同組合女性のつどい」に約300人が参加。プラスチックの海洋汚染について学ぶ映画「マイクロプラスチック・ストーリー」が上映され、佐賀の環境測定活動の報告がありました。

「子ども宅食便」 梱包ボランティア参加(唐津)



唐津・東松浦エリアでえんJOYねっと登録のハッピーキッズ、リヒテラの「子ども宅食便」の活動にくみかつスタッフが参加しました。

「虹の松原クリーン大作戦」 ボランティア参加



唐津・東松浦エリアくみかつスタッフと理事・職員が、NPO法人唐津環境防災推進機構KANNEの虹の松原保全活動ボランティアに参加しました。

地域の活動団体との連携

■佐賀県協同組合女性連絡会

3つの協同組合(農協、漁協、生協)が環境活動で手をつなぎ、「水と環境を守ろう協同組合女性のつどい」を毎年開催しています。



■佐賀県生活協同組合連合会

コープさが生協、グリーンコープ生協さが、佐賀大学生協、佐賀県医療生協、佐賀県学校生協、佐賀県労済生協の6つの生活協同組合で構成している連合会です。ピースアクションinさがを毎年開催しています。



■佐賀県ユニセフ協会

ユニセフ募金を通じて東ティモール、ウクライナ、ガザ人道支援、緊急災害支援や、ピースアクション2023inさがなど平和やSDGsの啓発活動で連携をすすめています。



■NPO法人佐賀消費者フォーラム

消費生活の安全・安心に寄与することを目的に、消費者被害の防止のための活動を行っています。事業者への差し止め訴訟・申し入れ活動ができる適格消費者団体にも認定されています。コープさが生協は、消費者団体の団体会員として参加し、協力しながら消費者問題についての学習と情報共有を行っています。



10月24日消費者のつどい
「消費者視点で標準化を考える」ワークショップ

■NPO法人フードバンクさが

フードロス問題や子どもの貧困問題への対応の一環として、2019年3月に設立されました。コープさが生協は新栄店での「フードドライブ」の常設や、配送ルートを使った「フードドライブ」を通じて食品提供などを行っています。団体会員として運営にも協力しています。



2023年9月
フードドライブ整理作業
ボランティアの皆さんと一緒に

【6】SDGsの取り組み

SDGs17の目標と、「エシカル消費」を 学び知らせる活動を進めています



SDGsを知る、伝える活動

SDGsチャレンジ（第1回 2023年10～12月）を組合員によびかけました

2023年度 第1回 SDGsチャレンジ結果発表

SDGsを一人ひとりが考え、生活の中から、身近なことから取り組むために、「コープさがSDGsチャレンジ」3つの取り組みを組合員に呼びかけました。

チャレンジ①
フードロスを中心に
川柳やコメントを募集

チャレンジ②
SDGsにつながるエシカル消費の商品を買って
認証マークを集めよう

チャレンジ③
エシカル消費関連商品の
人気投票

川柳

☆知ることで 買い物かわる 世界かわる
☆キャベツの芯 一夜漬けに べんりで酢
☆野菜くず コツコツ冷凍 プイヨンに！
☆生ゴミは 畑へ埋めて 再生待ち
☆冷蔵庫 残り物で 新メニュー
☆残り野菜 カレーはすごい 何でもおいしい
☆おつとめ品 お店も私もウィンウィン（Win Win）
☆きゅうしよくは おいしくたべよう のこさずに
☆手前取り 娘笑顔で これ常識

コメント

☆元気な子どもと緑の大地、地球の未来を守るため、日頃の消費はエシカルで！ 今すぐ私にできること。大きな力に育てよう！

☆訳あり、不揃いの農産物は味は美味しく安いのに買わない選はないのはいらない！切って調理してしまえばどれも一緒

1位

宮崎のカットほうれん草

☆カットしてあるので包丁いらず便利です。白和えベースと和えて使ってます。
☆冷凍でチンするだけで、いろいろな料理に使えて便利です。大変助かってます。
☆茹でる水も電気も時間も節約でき美味しいので毎回注文しています。

☆日持ちがして軟らかく大豆の香りが最高です。
☆地産地消の大豆フクユタカ100%使用されたスイーツみたいなとろりとした舌づつみが最高！
☆まず美味しい。日持ちが良い。ケース内に水がないので揚げる調理にすぐ使える。GOOD！
☆とても美味しくいつもくに登録しています。

2位

コープ牛乳産地指定

☆安心で美味しい。
☆いつも冷蔵庫の定位置にあるわが家の牛乳！子も孫もきっとひ孫にも繋がることでしょう。
☆いつもくんです。カルシウム、たんぱく質補給で毎日飲んでます

3位

さがっこ充填とうふ

4位

やわらかワンタッチ
コアノンシングル 130m

5位

コープティッシュ



各エリアのSDGsにつながる組合員参加の活動

地球にやさしいみつろうで
エコラップをつくろう
4月（鳥栖・基山エリア）



えんJOYねっと「ココママ」の協力で、みつろうで作るエコなラップづくりを企画しました。使い捨てない自然素材のラップです。

ペットボトルでつくる
風鈴、ストラップ
7月（鳥栖・基山エリア）



えんJOYねっと「手をつなごう図書館の会」の協力でペットボトル工作を企画しました。

親子クッキングで
SDGsすごろくを紹介
7月（唐津・東松浦エリア）



親子クッキング教室でSDGsエシカル消費についてお知らせし、「エシカルすごろく」を配布しました。

クリスマスリース・門松づくり
12月（鳥栖・基山、神埼、佐賀、唐津・東松浦エリア）

「フォレストラボ(旧北山森クラブ)」の協力で、森林素材を使った門松、リースづくりを4つのエリアで取り組みました。



松ぼっくりを変身させよう
1月（唐津・東松浦エリア）



NPO法人「唐津環境防災推進機構 KANNE」の虹の松原保全活動の啓発活動として、松原の松ぼっくりを使った工作イベントを企画しました。

コープ洗剤学習会
2月（神埼エリア）



コープの洗濯用洗剤でおなじみのセフターや柔軟剤、酸素系漂白剤など商品ラインナップの紹介と洗浄力実験でセフターの洗浄力の高さを再確認しました。

ダンボールコンポスト講習会
3月（鳥栖・基山エリア）



NPO法人「かいろう基山」の竹伐採のチップを使った生ゴミを堆肥化し、減量リサイクルをする段ボールコンポストの講習会を企画しました。



SDGsを知る、伝える活動

「コープサステナブルアクション」への参加をよびかけました

SDGsを「知り、学び、アクション」する仲間を増やし、持続可能(サステナブル)な世界を実現するため、全国で10万人の参加をめざすイベントへの呼びかけをし、全国で32万人が参加しました。



《夏休みにおすすめの体験イベント》



生き物さがしアプリ「バイオーム」をダウンロードして、撮影した生き物を投稿して、全国のマップで共有し、生物多様性を実感するイベントです。



佐賀県のいきもの探しには969件もの投稿参加がありました。

省エネ、食品ロス削減、エシカル認証等レシピも募集しました。



サガテレビの番組でも紹介されました

《夏休みにおすすめの体験イベント》



SDGsな料理レシピのアイデアを投稿します。「省エネ」「食品ロス削減」「認証ラベル」が料理のポイントです。

「コープサステナブル」商品（エシカル消費）の普及

SDGsがめざす持続可能（サステナブル）な社会実現へ向けた商品購入を促す「コープサステナブル」のマークが揃いました。環境や社会に配慮した主原料を使った商品に表示され、これまでのいろいろな認証マークとともにエシカル消費をすすめています。



通常総代会、秋の総代懇談会、おしゃべりパーティでエシカル消費対象商品を紹介しました。



秋の総代懇談会では、お持ち帰りサンプルをエシカル消費対象商品にしました。



多様な人々が共生できる 社会づくりを推進します



(株)ハートコープさがのリサイクル事業でのしょうがい者就労支援

2017年4月に発足した「(株)ハートコープさが」は、コープさが生協の子会社（コープさが生協とコープ九州の出資）です。業務内容は、エフコープ・コープおおいた・生協くまもと・コープさかの4つの生協の資源物（カタログ・集品袋・卵パック・飲料パック・ダンボール）を集めて不純物を取り除き、圧縮し、大分製紙(株)などリサイクル業者へ売却を行っています。

- 発足当初から5名のしょうがい者を雇用し、特例子会社（※注1）の認定を受けました。
- 当初のメンバーは7年経過した今でも誰一人欠けずに仕事に従事しています。管理者2名を合わせて8名体制で運営しています。
- 九千部学園をはじめ、特別支援学校や近隣のしょうがい者支援施設からの職場体験実習も積極的に受け入れています。

職場体験実習受入人数

2023年度 5名（7年間で85名）

- 近隣のしょうがい者支援施設、特別支援学校などからの施設見学も受け入れています。

施設見学受入件数と人数

2023年度 16件167名（7年間で1176名）



※注1：特例子会社とは、障害者の雇用に特別な配慮をし、障害者の雇用の促進等に関する法律第44条の規定により、一定の要件を満たした上で厚生労働大臣の認可を受けて、障害者雇用率の算定において親会社の一事業所と見なされる子会社です。



エリアの組合員活動で福祉を応援

組合員イベント賞品で福祉作業所を応援 （佐賀エリア）



施設への理解を深めてもらうことを目的に、佐賀市のしょうがい者就労支援施設の商品を利用しました。

親子で知りたい 聞きたい 生理のお話 4月（神埼エリア&CFTいとしま）



「生理」について正しく理解してもらうことを目的に、親子対象のイベントを実施。読み聞かせやナプキンの使い方、吸水実験に男女問わず参加しました。

タオル帽子の会への寄贈 4月（唐津・東松浦エリア&タオル帽子の会）



がん患者へ送る帽子づくりを応援するため、組合員にタオルの寄付を募ったところ19名から85枚のタオルが集まりました。5月1日にタオル帽子の会の皆さんへお届けしました。

福祉作業所の物品購入 （ライフサポートはる、パンちゃん）

<パンちゃん>
毎月第3火曜日にパンの販売に来られます。パンの購入だけでなく、お弁当の購入もしています。

<ライフサポートはる>
職員、理事会で商品を購入しています。



【7】実施体制

- ① 各部署の責任者によりエコアクション21の活動推進を行い、文書及び記録の作成を行う。
- ② 活動結果については所定の書式を使用し、事務局へ報告を行う。
- ③ EMS事務局では記録類の集約、管理、報告を代表者、環境管理事務局へ行う。

【8】環境関連法規への違反、訴訟等の有無

当事業所に適用される環境関連法規の遵守状況を確認した結果、違反はありませんでした。また、関係機関等からの指摘、利害関係者からの訴訟もありませんでした。

各事業所の関係する環境関連法規は以下のとおりです。

事業所名/ 環境法規	消防法	浄化槽法	資源有効利 用促進法	廃棄物処理 (一般廃棄物)	廃棄物処理法 (産業廃棄物)	容器包装 リサイクル 法	食品リサ イクル法	フロン 排出抑 制法
本部	○	○		○	○			○
無店舗事業部	○	○		○	○			○
第1支所	○	○		○	○	○	○	○
第2支所	○			○	○	○	○	○
第3支所	○	○		○	○	○	○	○
第4支所	○	○		○	○	○	○	○
大町店	○		○	○	○	○	○	○
新栄店	○		○	○	○	○	○	○

【9】代表者の評価と見直し

(1) 評価

- ① 組合員数・供給高の増加で事業は伸びています。
- ② 二酸化炭素排出量削減目標は達成まであと一歩でした。
- ③ 発生抑制量を算出し、加算することで食品リサイクルの再生利用率の目標を達成しました。

(2) 見直し・指示

- ① 食品リサイクルの再生利用率は発生抑制量を加算して達成していますがそれを除いて達成できるよう構築してください。
- ② 電気自動車の導入を計画的にすすめてください。
- ③ 新本部棟での環境の取り組みや5Sカイゼン活動を全部署ですすめてください。

※環境・経営方針、目標、計画、実施体制については見直しの必要なしで
継続する。以上