

4月1日からの消費税8%への引き上げに当って 【コープさが生協の運動方針】

お知らせ

①

コープさが生協は引き続き消費税増税の 反対と軽減税率の早期実現を求めます

これまでの
とりくみは？



- コープさが生協は1989年の導入時より、所得が低いほど所得に対する負担が重くなる不公平な税制である「消費税」に反対してきました。
- 今回の8%への消費税増税は、国民の多くが求める「社会保障制度改革や消費税以外の税制改革との一体論議」を置き去りにし、国民の多くが納得しないまま先行され、格差社会を広げることから、昨年の総代会で増税に反対の運動を確認しました。
- 10月の安倍首相の増税実施の最終判断に対し、実施反対のハガキ要請行動を呼び掛け、組合員から約500通が寄せられました。
- 組合員のハガキとともに要請書を政府へ送りましたが、国民の多くの声は届かず、予定通り今年4月からの増税が決められました。

政府の方針は？

世帯 年収	負担増(3年合計)		給付		負担増(3年合計)
	消費税	厚生年金 保険料	国民健康保険 料の一時金	児童手当 の一時金	
200万円	5万4581円	3540	47万円	0	1万8121円
300万円	6万5422円	5310	0円	2万円	5万732円
500万円	8万3482円	8850	0円	2万円	7万2332円
800万円	10万5792円	1万54160	0円	2万円	9万9952円
1000万円	12万970円	1万7700	0円	0	13万8570円

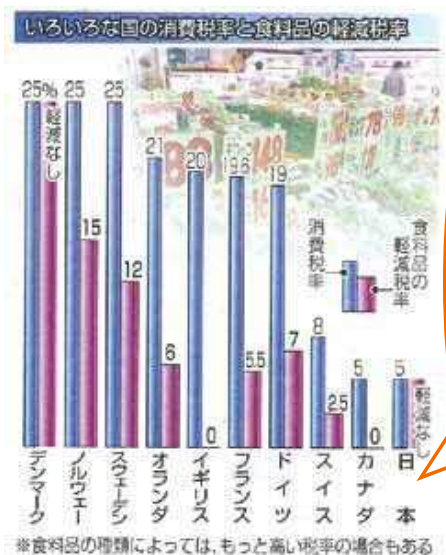
※4人世帯(夫・妻・子ども2人)で給与収入のみの場合

2014年度 家計負担増のモデルケース

全ての国民の家計に
負担が大きくなる！

- 低所得者への逆進性対策、1回限りの一時金給付は、住民税を支払っていない世帯に1人当たり1万円、年金・児童扶養手当の受給者には1万5千円の実施が決まりました。
- もうひとつの逆進性対策である食料品等への軽減税率導入については、2015年10月の10%への引き上げ後に実施の方向で確認されています。ただしその開始時期は決まっていません。
- 2014年度の政府予算では、国民の消費増税分は子育て支援の一部に使われる他は、社会保障の充実に当てられることなく、公共事業費と軍事費などへの歳出が大きくなっています。また、震災復興特別法人税だけを前倒し廃止するなど、国民の生活を置き去りに企業支援が強められています。

これからの運動は？



多くの国で食料品への
軽減税率が導入されています

アベノミクスによる景気対策、円安と公共事業と増税前の駆け込み需要による景気の上向きが今年も持続できるかが懸念されます。一部企業業績の改善が全ての国民の賃上げに結びつく保障は無く、円安によるインフレが進行し電力料金も社会保険料も引き上げられます。さらに年金や一部高齢者医療費、介護保険給付の切り下げ、復興特別住民税の負担など、家計への負担は増える一方で消費者の生活格差が広がっていつています。

■コープさが生協は以下の点を政府に要請します

- ①消費税の更なる10%への引き上げ反対と、低所得者への逆進性を是正するための、食品・日用必需品等への軽減税率の早期実施を求めます。
- ②税負担のあり方として「応能負担の原則」に立ち、消費税の増税のみに頼らず、法人税、高所得者の所得税などとのバランスを見直すこと、同時に無駄な歳出の見直し削減を求めます。
- ③総額表示義務については2017年までの時限的緩和でなく、総額表示義務の完全廃止と、消費者にとっての分かりやすい消費税表示のありかたを求めます。
- ④将来の税負担と社会保障制度の在り方についての国民的議論を深めることを求めます。

4月1日からの消費税8%への引き上げに当って 【商品の価格と消費税の案内について】

お知らせ

②

商品案内は、これまでの税込価格(総額)だけから、「本体価格」と「税込価格」の両方の案内に変更します

カタログでは

組合員にとって分かりやすく、商品本体の価格と消費税を正しく認識できるようにするため、本体価格をメインにし、税込価格を併記する商品案内に変更します。

商品価格と消費税の案内表示を4月①週カタログより以下のように変更します。



- ◆同一商品複数値引きは、税込価格で案内します。
(〇個以上の注文で税込価格より●●円引き)
- ◆よりどり複数注文値引きは、税込価格で案内します。
(よりどり〇個以上の注文で税込価格より●●円引き)

例



- 注文書(OCRカード)の価格は、税込価格のみで案内します。(欄が小さいため・これまでと同じ)

店舗では

商品本体の価格と消費税を正しく認識できるようにするため、本体価格をメインにし、税込価格を併記するプライスカード・POP・セールチラシに変更します。

3月13日より週間セールPOPを、4月1日より店内の全てのプライスカード・POPとセールチラシを変更します。

〔例〕 プライスカード



〔例〕 セールチラシ



※ユニット価格*の場合も「100g当たり本体▲▲円」等と表示します。

※価格が1つしか表示できないものは税込価格で表示し、店内POPを表示します。

※大町・高砂店は、商品の値札を「税込価格」で張り替えます。

*グラム単位や容量単位など、単位あたりの価格

4月1日からの消費税8%への引き上げに当って【請求案内や手数料など】

お知らせ ③

請求金額のお知らせや領収書は、商品ごとには税込で表示し、税込価格合計額より消費税を1円未満切り捨てで案内します。

カタログ では

納品請求書での消費税の表示方法は、税込価格の総額より消費税総額を算出し、1円未満切り捨てにて表示します。単品の金額は税込価格を表示します。

請求金額のお知らせ 4月①週のお届け分から変更になります。

請求金額のお知らせ 2014年 4月 3日 発行 配送ルート順: 0120-12-001 発行: 配達 販売

組合員番号: 3456-7890 生協 花子 請求金額: 12345-67890 請求センター: 0120-999-999 1/1

お届け先名: 東京都一都区1-2-3-4 12345-67890 請求センター: 1234567890

請求金額	22,240 円
【請求金額】	22,240 円
【消費税等課税対象金額 (8%)】	22,240 円
【消費税等】	1,647 円

品名・サービス名	数量	金額
511 ステンレスコップ (1玉)	2	1,800 円
225 京都若菜もろこし (1玉)	1	200 円
241 びん豆腐 (1玉)	1	200 円
208 かきあげ天ぷら (1玉)	1	200 円
642 トロピカルフルーツ (1玉)	1	200 円
4041 七草あんず (1玉)	1	200 円
4377 鶏をんだいこん (1玉)	1	200 円
119 キャベツ (1玉)	1	100 円
130 鶏入りオムレツ (1玉)	1	100 円
225 沖縄産鶏皮パイナップル (1玉)	1	300 円
123 電子レンジに強いワッパ (1玉)	1	200 円
173 南高きんぴら (1玉)	1	200 円
251 ミックスキャベツ (1玉)	2	100 円
844 お刺身用おろし (1玉)	1	100 円
【配達手数料】	200 円	
【請求合計】	134 円	
4月 3日 追加商品	100 円	
208 C焼付小魚 (1玉)	1	100 円
【ご利用内容】		
29812 エンター M ブラウン	1	900 円
29808 エンター M ホワイト	1	900 円

①単品の金額は税込価格です。
 ②合計金額は税込価格です。
 ③消費税等の課税対象商品の税込合計金額です。
 ④③に含まれている消費税等の金額です。

■消費税率が5%から8%に切り替わる3月31日から4月1日以降の「またぎ期間」の対応

- ①4月①週配達カタログより消費税8%案内に切り替わりますが、3月31日月曜日配達の組合員の消費税は5%となります。請求時に差額の3%分を差し引きします。
- ②3月31日以前にお届けした商品の4月1日以降の返金はお届け時の5%消費税とします。
- ③3月④週以前カタログの商品を4月1日以降にお取り寄せの場合は8%消費税となります。

■個配手数料、組合員カード追加発行料、追加取り寄せ料は税込価格を据え置きます。

店舗では

レシートは商品の税込価格のみを表示し、支払総額より消費税を算出し、表示します。(税額の小数点以下を切り捨てるため、単品の消費税の合計とレシートの消費税が一致しないことがあります。)

※プライスカードとレシートの税額の合計が上記の理由で相違すること等の説明案内ポップを掲示します。

お知らせ

④

生活が厳しくなればこそ、
組合員のくらしと家計を応援するコープ商品の良さを
広げ、生協への利用結集をすすめます

増税前に
コープで
買ってこようネ!!



2014～2015
全国ラブコープキャン
ペーン・キャラクター
「ラブコ」です。
生協やコープ商品の「知
りたいこと」「いいね」を
みんなに伝えるよ。

好きだから伝えたい
コープ商品



2月28日(金)
～3月20日(木)
コープのテレビ
CMもオンエア
するらしい!!

カタログでは

■利用登録「いつもくん」がより便利に、登録をすすめています。

- いつもくんに24品目が新たに加わり、76品目に充実…9月までの保存版を案内しています。
- 「今回のみ」の追加・訂正が注文書で簡単にできるようになりました。
- 納品請求書で「いつもくん」登録商品の表示案内がはじまりました。

■増税前の駆け込み需要「くらし応援企画」を案内します。

(2月4週～3月4週・5週連続別チラシ)

- レトルト、加工、調味料、食用油、飲料、コメ、酒、洗剤、紙製品などの駆け込み需要が見込まれる商品群の特集を別チラシで案内します。

店舗では

■増税前の駆け込み需要商品を案内します(3月いっぱい)

- お店では「消費税増税前・まとめ買いがお得」「春が来る前にまとめ買い」のコーナーで商品を案内します。
- ケース企画…飲料、調味料、加工品、菓子、洗剤、雑貨等。
※紙類(トレペ、ティッシュ等) …3月は通常の1.5倍を準備します。
- 3月中旬よりお弁当応援キャンペーン…4月以降は新生活・内食志向に対応した品ぞろえを展開します。

■組合員みんなで「品質と価格で納得できるコープ商品」
の利用を広げて、価格を引き下げましょう。

- 4月より、宅配の食品カタログが48ページへ増え、商品が充実します。
- 1700品目のコープ商品の開発・改善を進めて、(お買い得)価格をつくります。
- 全国でコープ商品の良さを伝えあう「ラブコープキャンペーン」が始まります。

ラブコープって?
どうして今なの?
どんなことをするの?



コープ商品
の試食の場も
広がるのね!!

コープ商品は、その特徴やおいしさを実感した組合員や職員の「いいね」の声で利用が広がってきました。もう一度、組合員と職員と一緒に食べて学び、「コープ商品って いいね」の声が広がり、生協大好きな人が増えることを願って、取り組みを始めます。

コープ商品が生まれたのは50年前。PB(プライベートブランド)の老舗です。でも今は大手流通がPBを開発。毎日、CMが流れています。

コープ商品 本当はとってもいいのに… もっと目立ってほしいな。
そんなふうに思っている職員や組合員さんも多いのでは。増税でますます、苦しくなる組合員のくらしを豊かなものにするためにも、もう一度、食べて、学んで、コープ商品の「いいね」を広げていくことにします。